

## 【シェアサイクル ユーザー調査】

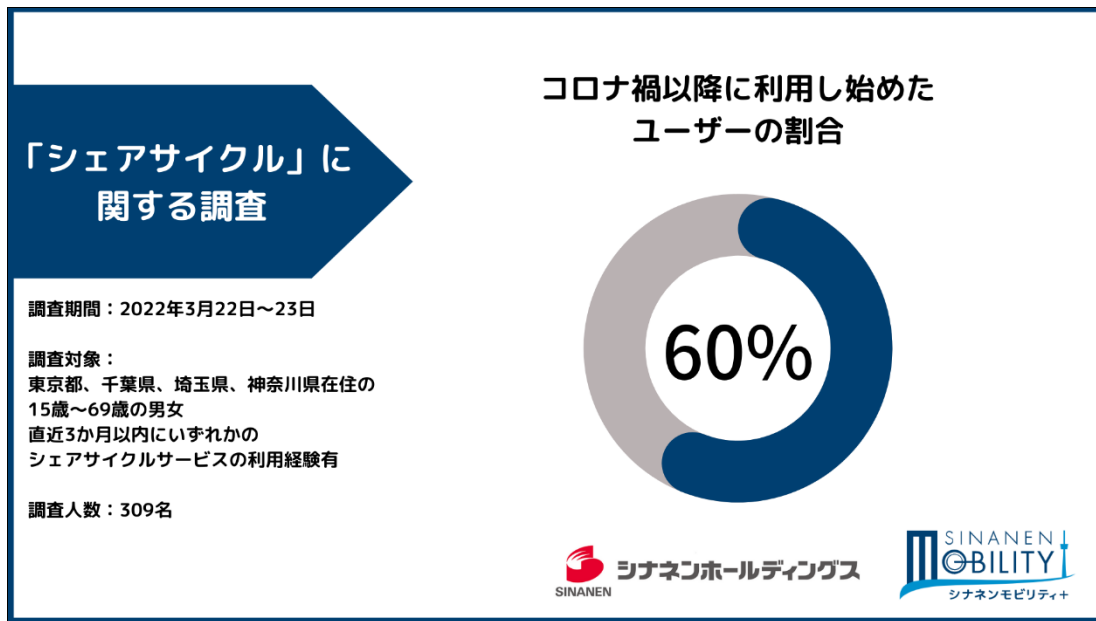
### コロナ禍以降に利用を開始したユーザーが 6 割

### 利用目的の 1 位は「近所への買い物・用事」

利用者の所属企業の約半数が「通勤や業務中の利用を推奨・許可」

エネルギー・住まい・暮らしの総合サービス事業を展開するシナネンホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：山崎 正毅、以下 シナネンホールディングス）とその子会社でモビリティ事業を展開するシナネンモビリティ PLUS 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：三橋 美和、以下 モビリティ PLUS）は、「シェアサイクルに関するアンケート」を実施しましたので、調査結果をお知らせします。

今回の調査は、東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県に居住する 15 歳から 69 歳の、直近 3 か月以内にいずれかのシェアサイクルサービスを利用したことがあると回答した男女 309 名を対象に実施しております。



#### ■トピックス

- ・ユーザーの 6 割がコロナ禍以降に利用を開始
- ・利用目的の第 1 位は男女とも「近所への買い物・用事」
- ・ユーザーの 4 人に 3 人が自分の自転車を保有しているのにも関わらずシェアサイクルを利用
- ・シェアサイクル利用者が所属する企業・団体の 45.7%が通勤/業務中の利用を推奨・許可
- ・「電動アシスト自転車」「3 密回避」「運動不足解消」「リフレッシュできる」といった特徴が魅力

## ■ 調査概要

調査主体：シナネンホールディングス株式会社、シナネンモビリティ PLUS 株式会社

調査委託先：株式会社マクロミル

調査方法：インターネットリサーチ

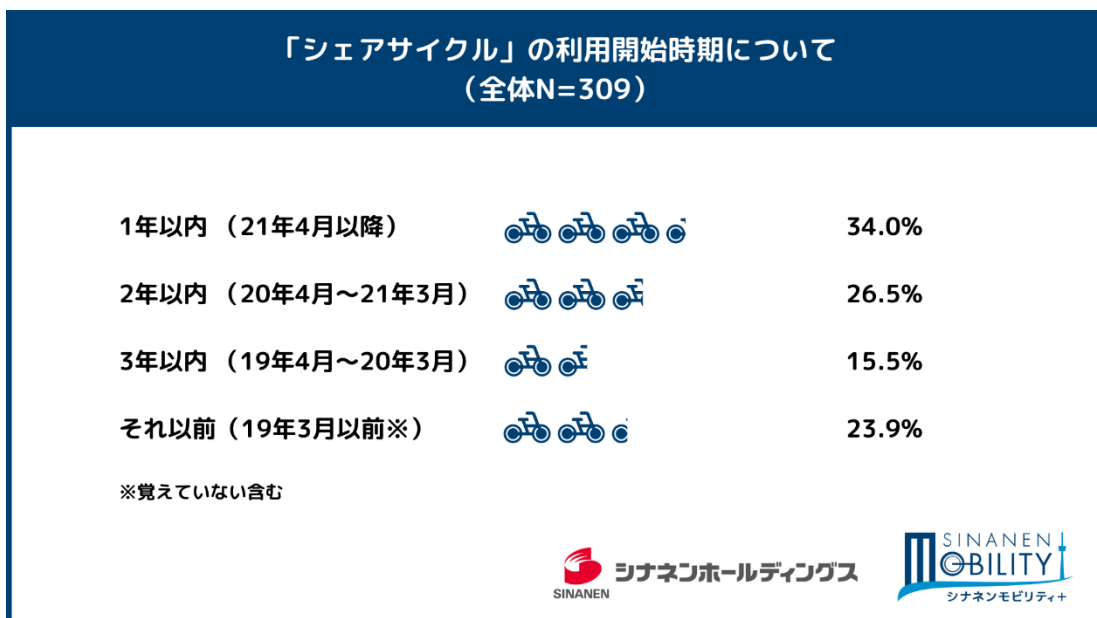
調査実施時期：2022年3月22日～3月23日

対象者条件：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県に居住する15-69歳の男女、直近3か月以内にいずれかのシェアサイクルサービスの利用経験有

調査対象：309名（20代以下：22%、30代：22%、40代：31%、50代19%、60代：6%）

## ■ ユーザーの2人に1人がコロナ禍以降に利用を開始

まず、シェアサイクルの利用時期を聞いたところ、2021年4月以降との回答が34.0%を占めました。20年4月以降21年3月以前の回答も26.5%となっており、コロナ禍以降に利用を開始した方が6割を超えることがわかりました。



## ■ 利用目的の第1位は男女とも「近所への買い物・用事」

シェアサイクルのユーザーに最もよく使う利用方法について聞いたところ、男女とも1位は「近所への買い物・用事（21.7%）」でした。ただし、同じ1位でも男性は17.0%、女性は27.5%と10ポイント以上離れており女性の方が高い傾向にありました。

また、全体の2位は「自宅から通勤/通学先への移動（14.2%）」、4位は「通勤/通学先の最寄り駅から通勤/通学先への移動（8.7%）」となっており、通勤/通学での利用用途も多いことがわかりました。

「シェアサイクル」を最も利用する用途・目的  
(全体N=309 男性N=171 女性N=138)

	全体	男性	女性
1位	近所への買い物・用事 21.7%	近所への買い物・用事 17.0%	近所への買い物・用事 27.5%
2位	自宅から通勤/通学先への移動 14.2%	自宅から通勤/通学先への移動 13.5%	自宅から通勤/通学先への移動 15.2%
3位	自宅から最寄り駅までの移動 11.0%	自宅から最寄り駅までの移動 11.7%	自宅から最寄り駅までの移動 10.1%
4位	通勤/通学先の最寄り駅から通勤/通学先への移動 8.7%	通勤/通学先の最寄り駅から通勤/通学先への移動 9.4%	趣味のサイクリングのため 8.7%
5位	自宅からのお出かけ(数時間～日帰り) 7.8%	自宅からのお出かけ 8.2%	通勤/通学先の最寄り駅から通勤/通学先への移動 8.0%

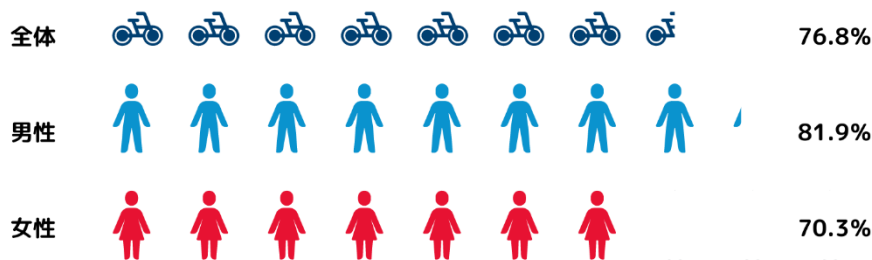
選択肢は以下の項目  
自宅から会社・学校への移動/自宅から最寄り駅までの移動/通勤/通学先の最寄り駅から会社・学校への移動/  
その他の通勤・通学での利用/近所への買い物・用事のための移動/子供の送り迎えのための移動/  
趣味のサイクリングのため/その他の通勤・通学以外の日常利用/自社の拠点からお客様がいる場所への移動/  
お客様の拠点から自社の拠点への移動/お客様のいる拠点から別の拠点への移動/昼食等での外食の際の移動  
出張先での移動/その他の通勤・通学以外の仕事での日常利用/自宅からのお出かけ(数時間～日帰り)/旅行先での移動  
その他のレジャー・観光での利用/uber Eats等配達に関する副業・バイト/位置情報を利用したゲームをする時/その他



■ユーザーの4人に3人が自分の自転車を保有しているのにも関わらずシェアサイクルを利用

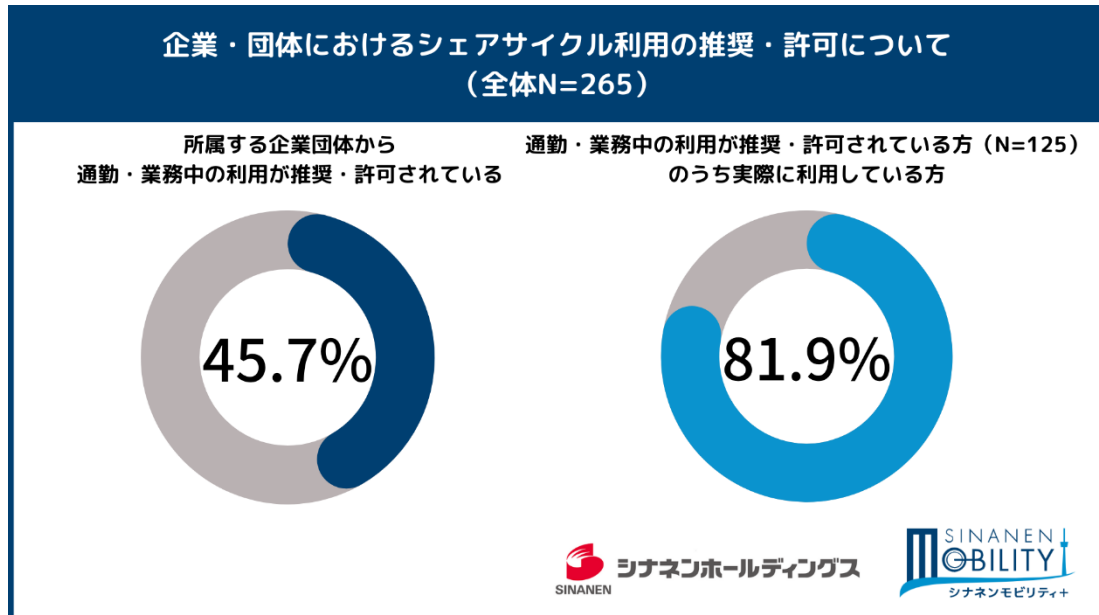
調査では自転車の保有状況についても確認しましたが、自分の自転車を保有しているとの回答が76.8%と、4人に3人が自分の自転車を持っているのにも関わらずシェアサイクルを利用していることがわかりました。実際のユーザーの利用方法でも「駅などにも行く時は自分の自転車だと駐輪場のコストがかかるので、シェアサイクルを利用することが多い(30代男性)」、「駅まで距離があるため自転車を利用するが、天気予報で、行きまたは帰りのみ雨の場合に、シェアサイクルだと雨が降っている時はバスを利用できるため便利でよく利用する。(20代女性)」といったように、目的地やその日の天気に合わせて使い分けられるシェアサイクルの利便性の高さが受け入れられていることも見て取れます。

「シェアサイクル」ユーザーの自転車の保有状況  
(全体N=309 男性N=171 女性N=138)



## ■シェアサイクル利用者の所属する企業・団体の45.7%が通勤/業務中の利用を推奨・許可

調査対象ユーザーのうち、就労者（公務員、経営者、自営業、自由業、パート・アルバイト含む）265名を対象に所属する企業・団体における通勤時や業務中のシェアサイクル利用の推奨度を確認したところ、推奨・許可されている（強く推奨、推奨、許可の合計）が45.7%と約半数を占めました。そのうち実際に通勤時や業務中に利用されている方は81.9%を占めており、ビジネスシーンでの利用が浸透してきていることがうかがえます。



## ■「電動アシスト自転車」「3密回避」「運動不足解消」「リフレッシュできる」といった特徴が魅力

シェアサイクルの移動手段以外の魅力を聞いたところ、全体及び女性では「自転車が電動アシストタイプ（全体84.5%、女性92.0%）」であることが1位でしたが、男性は「運動不足解消・体力の維持向上（80.7%）」につながるものが1位と傾向がわかりました。「運動不足解消・体力の維持向上」は女性では5位でしたが、そのように回答した方の比率は81.2%で男性よりも高く、ランキング全体で同様の傾向がみられたことから、女性の方が男性よりも「移動手段」以外の魅力を多く感じていると考えられます。

**「シェアサイクル」サービスの魅力を感じる特徴について（複数回答可）**  
(全体N=309 男性N=171 女性N=138)

	全体	男性	女性
<b>1位</b>	自転車が電動アシストタイプ 84.5%	運動不足解消・体力の維持向上 80.7%	自転車が電動アシストタイプ 92.0%
<b>2位</b>	3密を避けて移動可能 81.2%	自転車が電動アシストタイプ 78.4%	3密を避けて移動可能 87.0%
<b>3位</b>	運動不足解消・体力の維持向上 80.9%	3密を避けて移動可能 76.6%	乗ることでリフレッシュできる 86.2%
<b>4位</b>	乗ることでリフレッシュできる 80.6%	乗ることでリフレッシュできる 76.0%	同率3位 移動時に排気ガスを出さない 86.2%
<b>5位</b>	移動時に排気ガスを出さない 78.0%	移動時に排気ガスを出さない 71.3%	運動不足解消・体力の維持向上 81.2%

選択肢は以下の項目  
 自転車が電動アシストタイプである/3密を避けて移動ができる/運動不足解消・体力の維持向上につながる  
 乗ることでリフレッシュできる・爽快感がある/移動時に排気ガスを出さない/移動中の街で新しい発見がある  
 バッテリーの充電に便利な/新しい電力を使っている/利用することで環境保全活動に貢献できる  
 自転車のデザインがおしゃれである/利用することがトレンドを先取りしているように感じる

今回の調査では、シェアサイクルサービスの利用者はまだまだ増加傾向にあり、「近所への買い物・用事」といった自宅周辺での利用に加え、通勤時や業務中における利用を許可する企業・団体等も一定数存在することから、ビジネスシーンにおける利用も浸透してきていると言えます。

また、自分自身で自転車を保有していても、シェアサイクルサービスを利用している方は多いことから、利用場面やタイミングに合わせて使い分けるといった、どこでも借りられて返せるシェアサイクルサービスのメリットを生かした使い方の広がりもうかがえました。その他、「本来であればバス移動をする駅前で、シェアサイクルであれば自分の都合の良い時間帯で移動が出来るし、何よりも運動不足気味な体に「喝」を入れる事も出来て健康的。(50代男性)」、「コロナ禍で運動不足、ストレスの解消と密を避けた移動手段を取るため(50代女性)」といったように運動不足解消やリフレッシュのために利用しているという声もあり、移動手段としてだけでなく、付加価値のあるモビリティとして、シェアサイクルサービスの広がりが見受けられました。

モビリティ PLUS は、総合エネルギーサービス企業グループであるシナネンホールディングスにおいてモビリティ事業を展開する企業として、今回の調査結果を踏まえ、今後も生活者の意識・行動の変化を注視しながら、シェアサイクルサービスの展開を通じて脱炭素社会の実現に貢献してまいります。

---

#### ■ シナネンホールディングスについて : <https://sinanengroup.co.jp>

シナネンホールディングス株式会社は、1927年に創業した総合エネルギーサービス企業グループの持株会社です。グループのミッションとして、「エネルギーと住まいと暮らしのサービスで地域すべてのお客様の快適な生活に貢献する」を掲げ、消費者向けのエネルギー卸・小売周辺事業、法人向けのエネルギーソリューション事業、非エネルギー事業（建物維持管理、シェアサイクル等）を提供しています。

#### ■ シナネンモビリティ PLUS 株式会社について : <https://www.sinanen-mplus.com/>

シナネンモビリティ PLUS 株式会社は、シナネンホールディングスグループのモビリティ事業を展開する企業です。一都三県及び大阪府を中心に約 2,200 ステーション、自転車約 10,000 台（2022 年 3 月末時点）を運営するシェアサイクル「ダイチャリ」及び「利用者限定シェアサイクル」サービスを展開しています。環境配慮型の交通インフラであるシェアサイクルの展開を通じて、SDGs の目標 11「住み続けられるまちづくりを」、目標 13「気候変動に具体的な対策を」、目標 17「パートナーシップで目標を達成しよう」に貢献していきます

このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

#### 【報道機関からのお問い合わせ先】

シナネンホールディングス株式会社 経営企画部 広報 IR チーム 吉田・木村・桐生

TEL : 03-6478-7807 FAX : 03-6478-7824 E-mail : [kouhou@sinanengroup.co.jp](mailto:kouhou@sinanengroup.co.jp)

#### 【調査内容に関するお問い合わせ先】

シナネンモビリティ PLUS 株式会社 経営企画部 広報担当

Tel : 03-6478-7906 E-mail : [daichari@sinanengroup.co.jp](mailto:daichari@sinanengroup.co.jp)